

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет культуры и искусств
Кафедра библиотечно-информационных ресурсов

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



Т. М. Кожевникова
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.О.13 Социальные коммуникации

Направление подготовки/специальность: 51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность

Профиль/направленность/специализация: Информационно-аналитическая деятельность

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат педагогических наук, профессор Борисов Борис Владимирович

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «06» декабря 2017 г. № 1182).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры библиотечно-информационных ресурсов «16» июня 2021 г. Протокол № 10

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета культуры и искусств, Протокол от «05» июля 2021 г. № 8.

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели и задачи дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра.....	4
3. Объем и содержание дисциплины.....	5
4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства.....	10
5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля).....	17
6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины.....	18
7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы.....	19

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- информационно-аналитический
- технологический

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сферах: 06 Связь, информационные и коммуникационные технологии (в сфере проектирования, разработки, внедрения и эксплуатации информационных систем, управления их жизненным циклом), 07 Административно-управленческая и офисная деятельность (в сферах: урегулирования политических конфликтов и споров с помощью процедуры медиации; администрирования взаимоотношений между органами государственной власти, организаций сферы бизнеса и общественных организаций; политико-управленческой деятельности в политических партиях, международных организациях, общественных институтах, субъектах экономической и образовательной деятельности; организационного и документационного обеспечения управления организацией)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта)	Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия	Индикаторы достижения компетенций
	ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры	Анализирует состояние и перспективы развития социально-коммуникационных систем в русле государственной политики в сфере культуры

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ОПК-5 Способен ориентироваться в проблематике современной государственной политики Российской Федерации в сфере культуры

№ п/п	Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи	Форма обучения	
		Очная (семестр)	Заочная (семестр)
		8	9
1	Преддипломная практика	+	+

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социальные коммуникации» относится к обязательной части учебного плана ОП по направлению подготовки 51.03.06 - Библиотечно-информационная деятельность.

Дисциплина «Социальные коммуникации» изучается в 1 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 5 з.е.

Очная: 5 з.е.

Заочная: 5 з.е.

Вид учебной работы	Очная (всего часов)	Заочная (всего часов)
Общая трудоёмкость дисциплины	180	180
Контактная работа	80	32
Лекции (Лекции)	32	16
Практические (Практ. раб.)	48	16
Самостоятельная работа (СР)	64	139
Экзамен	36	9

3.2.Содержание курса:

№ темы	Название раздела/темы	Вид учебной работы, час.						Формы текущего контроля
		Лекции		Практ. раб.		СР		
		О	З	О	З	О	З	
1 семестр								
1	Понятие о социальной коммуникации	2	1	2	1	4	10	Устный опрос (Устный опрос)
2	Коммуникационна я деятельность	2	2	2	1	4	10	Устный опрос (Устный опрос)
3	Социальная память	2	2	2	1	4	10	Устный опрос (Устный опрос)
4	Коммуникационны е каналы	2	1	2	1	4	10	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)
5	Устная коммуникация	2	1	4	1	4	10	Устный опрос (Устный опрос)
6	Документная коммуникация	2	1	4	1	4	10	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)
7	Электронная коммуникация	4	1	4	1	6	10	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)
8	Эволюция социальных коммуникаций	2	1	4	1	4	10	Тестирование
9	Семиотика социальной коммуникации	2	1	4	1	4	10	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)

10	Социальная информация	4	1	4	1	4	10	Устный опрос (Устный опрос)
11	Коммуникационные потребности	2	1	4	2	4	8	Устный опрос (Устный опрос)
12	Социально-коммуникационные институты	2	1	4	2	6	10	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)
13	Функционирование социально-коммуникационных институтов в XX веке	2	1	4	1	6	10	Устный опрос (Устный опрос)
14	Социальная коммуникация в системе научного знания	2	1	4	1	6	11	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)

Тема 1. Понятие о социальной коммуникации (ОПК-5)

Лекция.

Этимология и сущность термина «коммуникация». Элементарная схема и признаки коммуникации. Типизация коммуникаций. Материальная и смысловая (генетическая, психическая, социальная) коммуникация. Определение термина «социальная коммуникация». Понятия «смысл», «понимание смысла», «социальное пространство», «социальное время». Общение и коммуникация: соотношение понятий. Планы общения. Место коммуникации в общении.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Неоднозначность термина «коммуникация».
2. Анализ типов и видов коммуникации.
3. Сравнительный анализ терминов «общение», «коммуникация» и «социальная коммуникация».
4. Ключевые понятия теории социальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы.

Выявите в различных справочных изданиях определения терминов «общение», «коммуникация» и «социальная коммуникация», сравните их.

Тема 2. Коммуникационная деятельность (ОПК-5)

Лекция.

Определение коммуникационной деятельности. Определение коммуникационного действия. Формы коммуникационного действия – подражание, диалог, управление. Уровни коммуникационной деятельности – межличностный, групповой, массовый. Виды коммуникационной деятельности – микро-, миди-, макрокоммуникация. Формы коммуникационной деятельности. Игра как особый вид коммуникационной деятельности. Эволюция игры. Отличие игры от других видов деятельности. Определение понятия «игра». Типы игр. Псевдоигра. Правда и ложь в коммуникационной деятельности. Понятия «истина» и «правда». Источники лжи. Разновидности лжи. Обман и иллюзия. Многообразие точек зрения на принцип правдивости в коммуникационной деятельности.

Практическое занятие.

Анализ форм коммуникационной деятельности.

Задания для самостоятельной работы.

Подберите близкие Вам примеры на все формы коммуникационной деятельности

Тема 3. Социальная память (ОПК-5)

Лекция.

Сущность социальной памяти. Типы памяти: генетическая, психическая, социальная. Механизм генетической памяти. Структура психической памяти. Мнемическая деятельность и мнемические действия.

Групповая социальная память. Структура памяти целевых социальных групп. Классификации социальных групп с точки зрения социальной памяти. Социальная память общества. Социальное бессознательное: архетип и этническая психология.

Культурное наследие: духовная культура и материальная культура. Слои социальной памяти. Разделы духовной культуры. Разделы материальной культуры. Документы как особый раздел материальной культуры: сущность, признаки, виды. Традиции и новации. Противоречия общественного познания.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие о типах памяти.
2. Разделы и действия психической памяти.
3. Память целевых социальных групп.
4. Структура социальной памяти.
5. Разделы духовной культуры.
6. Разделы материальной культуры.

Задания для самостоятельной работы.

- 1 Используя свои знания о социальной памяти, подтвердите или опровергните мнение о том, что библиотечно-информационные работники являются целевой социальной группой.
- 2 Подберите примеры отечественных традиций и новаций.

Тема 4. Коммуникационные каналы (ОПК-5)

Лекция.

Дефиниция понятия «коммуникационный канал». Исходные коммуникационные каналы. Художественные и технические коммуникационные каналы. Рода социальной коммуникации: устная, документная, электронная. Гибридные коммуникационные каналы. Стадии эволюции культуры. Эволюция коммуникационных каналов. Древо коммуникационных каналов. Закономерности эволюции социальных коммуникаций.

Практическое занятие.

Реконструкция древа коммуникационных каналов.

Задания для самостоятельной работы.

Составьте хронологическую шкалу этапов эволюции культуры.

Тема 5. Устная коммуникация (ОПК-5)

Лекция.

Схема устной коммуникации. Особенности невербального канала. Вербальный канал. Понятия «язык» и «речь». Сущностные функции языка и речи. Прикладные функции языка и речи: социально-языковые, индивидуально-языковые, социально-речевые, индивидуально-речевые. Коммуникационные барьеры в устной коммуникации: технический, межкультурный, социальный, психологический. Проекты международных искусственных языков.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Сравнительный анализ невербального и вербального каналов.
- 2 Сущностные функции языка и речи.
- 3 Прикладные функции языка и речи.
- 4 Коммуникационные барьеры в устной коммуникации и пути их преодоления.

Задания для самостоятельной работы.

Подберите примеры преодоления Вами барьеров устной коммуникации.

Тема 6. Документная коммуникация (ОПК-5)

Лекция.

Документно-коммуникационная система, институты документной коммуникации, документные каналы. Цели и задачи документно-коммуникационной системы. Схема документной коммуникации. Функции документа: социального назначения, потребительские, социально-прагматические, реально-пользовательские. Коммуникационные барьеры в документной коммуникации: технические, психологические, социальные. Цензура: сущность, виды, эволюция. Цензура в России

Практическое занятие.

Анализ документно-коммуникационной системы региона.

Задания для самостоятельной работы.

Составьте характеристику основных документно - коммуникационных учреждений региона.

Тема 7. Электронная коммуникация (ОПК-5)

Лекция.

Сущность электронной коммуникации. Сравнительный анализ документной и электронной коммуникации. Коммуникационные барьеры в электронной коммуникации: технические, психические, социальные.

Интернет: история, функции, определение, структура. Области некоммерческого использования Интернет. Интернет как особый феномен человеческой культуры: философско-исторический, организационно-управленческий, этико-правовой, социальный, психологический аспекты.

Практическое занятие.

Сравнительно-функциональный анализ родов социальной коммуникации.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовьте номенклатуры функций каждого рода социальной коммуникации.

Тема 8. Эволюция социальных коммуникаций (ОПК-5)

Лекция.

Дефиниция понятия «общественная коммуникационная система» (ОКС). Связь стадий эволюции ОКС со стадиями эволюции культуры. Коммуникационная культура. Уровни коммуникационной культуры: словесность, книжность, мультимедийность. Виды ОКС.

Археокультурная словесность и общинная ОКС: хронологические границы, общая характеристика и особенности. Палеокультурная книжность: хронологические границы, общая характеристика, периодизация, особенности.

Изобретение книгопечатания. Мануфактурная неокультурная книжность: хронологические границы, общая характеристика и особенности. Мануфактурная книжность в России.

Индустриальная неокультурная книжность: хронологические границы, общая характеристика и особенности. Переход от неокультурной книжности к постнеокультурной мультимедийности. Информационное общество: сущность и характеристики.

Практическое занятие.

Сравнительный анализ уровней коммуникационной культуры.

Задания для самостоятельной работы.

Реконструкция хронологии общественных коммуникационных систем.

Тема 9. Семиотика социальной коммуникации (ОПК-5)

Лекция.

Семиотика как наука. Семиосферы. Семиотика социальной коммуникации: объект и предмет. Сущность знака по Ч.Пирсу. Треугольник Г.Фреге. Сущность знака по Ф. де Соссюру. Семантический треугольник С.К.Огдена – И.А.Ричардса. Дефиниция понятия «коммуникационный знак». Классификация знаков. Коммуникационные знаки. Семиотический континуум: сущность и структура. Знак и текст. Текстовый семантический треугольник. Общее понятие о семантике, синтактике, прагматике. Связь семиотики с теорией коммуникационного обслуживания.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и структура семиотики.
2. Сущность знака.
3. Классификация знаков.
4. Семиотический континуум.
5. Связь семиотики с теорией коммуникационного обслуживания.

Задания для самостоятельной работы.

Сравнительный анализ взглядов Ч.Пирса и Ф.де Соссюра на сущность знака.

Тема 10. Социальная информация (ОПК-5)

Лекция.

Дефиниция понятия «информация». Концепции информации в современной науке: математическая, естественнонаучная, кибернетическая, антропоцентристская, агностическая и др.

Противоположные понимания информации: онтологическое и методологическое. Эффект «информационных очков». Дефиниция понятия «информация» через информационный подход. Информатика как наука об информации. Социальная информатика. Концепции социальных информатик.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Дефиниции понятия «информация».
2. Онтологическое понимание информации.
3. Методологическое понимание информации.
4. Концепции социальных информатик.

Задания для самостоятельной работы.

Сравнительный анализ концепций информации.

Тема 11. Коммуникационные потребности (ОПК-5)

Лекция.

Потребность как межнаучная категория. Рода субъектов–носителей потребностей. Функции потребностей. Дефиниция понятия «коммуникационная потребность». Классификация коммуникационных потребностей по субъектам–носителям и происхождению. Типология коммуникационных потребностей.

Абсолютные индивидуальные потребности: биогенные и социогенные. Коммуникационная потребность во взаимодействии с другими абсолютными потребностями. Вторичные индивидуальные потребности: профессиональные и непрофессиональные. Спонтанные индивидуальные потребности. Абсолютные групповые потребности. Вторичные групповые (информационные) потребности. Спонтанные групповые потребности. Абсолютные общественные потребности: материальные и духовные. Вторичные общественные потребности и их субъекты–носители. Спонтанные общественные потребности. Закон возвышения коммуникационных потребностей.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

1. Дефиниции понятий «потребность» и «коммуникационная потребность».
2. Субъекты-носители потребностей.

3. Типы потребностей по происхождению.

4. Индивидуальные, групповые, массовые потребности.

Задания для самостоятельной работы.

Подберите примеры (не менее 10), иллюстрирующие соответствие произведений художественной литературы и искусства будущим спонтанным общественным коммуникационным потребностям и, следовательно, не получившим признание современников.

Тема 12. Социально-коммуникационные институты (ОПК-5)

Лекция.

Сущностные и прикладные функции общинной, рукописной и мануфактурной ОКС. Возникновение коммуникационных служб. Социально-коммуникационный институт (СКИ): нормативное понимание и учрежденческое понимание. Социально-коммуникационная система: организационная и технологическая. Причины появления СКИ в индустриальной ОКС. Типы и виды СКИ. Составляющие элементы СКИ. Структура и функции индустриальной ОКС.

Практическое занятие.

Сравнительный анализ общественных коммуникационных систем.

Задания для самостоятельной работы.

Структурно-функциональный анализ индустриальной ОКС.

Тема 13. Функционирование социально-коммуникационных институтов в XX веке (ОПК-5)

Лекция.

Коммуникационные права и свободы. «Декларация прав человека и гражданина» (Франция, 1789 г.), «Всеобщая декларация прав человека» (ООН, 1948 г.), «Международный пакт о гражданских и политических правах» (ООН, 1966 г.), «Манифест о публичных библиотеках» (ЮНЕСКО) и другие правовые акты. Схема функционирования демократической индустриальной ОКС. Схема функционирования тоталитарной индустриальной ОКС. Сущность и средства тоталитаризма. Тотальная цензура. Цензура в СССР.

Практическое занятие.

Вопросы для обсуждения:

- 1 Определение СКИ.
- 2 Признаки СКИ.
- 3 СКИ в условиях демократических государств.
- 4 СКИ в условиях тоталитарных государств.
- 5 Цензура и пути ее преодоления.

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка к практическому занятию.

Тема 14. Социальная коммуникация в системе научного знания (ОПК-5)

Лекция.

Комплексы современного научного знания. Интегральные науки. Социально-коммуникационные науки. Метатеория социальной коммуникации: объект, предмет, функции, методология. Метатеоретические проблемы социальной коммуникации. Социально-коммуникационный прогноз развития России.

Практическое занятие.

Разработка глоссария метатеории социальной коммуникации

Задания для самостоятельной работы.

Подготовка глоссария метатеории социальной коммуникации.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

4.1. Распределение баллов:

1 семестр

- посещаемость – 10 баллов
- текущий контроль – 47 баллов
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 3 балла
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

№ те мы	Название темы / вид учебной работы	Формы текущего контроля / срезы	Мах. кол-во баллов	Методика проведения занятия и оценки
1.	Понятие о социальной коммуникации	Устный опрос (Устный опрос)	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии</p> <p>4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
2.	Коммуникационная деятельность	Устный опрос (Устный опрос)	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии</p> <p>4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>

3.	Социальная память	Устный опрос (Устный опрос)	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии</p> <p>4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
4.	Коммуникационные каналы	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)	2	<p>2 балла - работа выполнена и оформлена безупречно</p> <p>1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы</p>
5.	Устная коммуникация	Устный опрос (Устный опрос)	5	<p>5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии</p> <p>4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии.</p> <p>2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p>
6.	Документная коммуникация	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)	3	<p>3 балла- работа выполнена и оформлена безупречно</p> <p>2 балла – имеются несущественные ошибки в содержании и/или оформлении работы</p> <p>1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы</p>
7.	Электронная коммуникация	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)	3	<p>3 балла- работа выполнена и оформлена безупречно</p> <p>2 балла – имеются несущественные ошибки в содержании и/или оформлении работы</p> <p>1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы</p>
8.	Эволюция социальных коммуникаций	Тестирование(контрольный срез)	10	1 балл даётся за правильные ответы на 10% вопросов теста

9.	Семиотика социальной коммуникации	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)	3	3 балла- работа выполнена и оформлена безупречно 2 балла – имеются несущественные ошибки в содержании и/или оформлении работы 1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы
10.	Социальная информация	Устный опрос (Устный опрос)	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.
11.	Коммуникационные потребности	Устный опрос (Устный опрос)	3	3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к занятию информацию, четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к занятию информацию, отвечать на большинство вопросов 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме занятия, но затрудняется при ответе на вопросы Если студент не владеет проблематикой занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по тексту – ответ баллами не оценивается
12.	Социально-коммуникационные институты	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)	3	3 балла- работа выполнена и оформлена безупречно 2 балла – имеются несущественные ошибки в содержании и/или оформлении работы 1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы
13.	Функционирование социально-коммуникационных институтов в XX веке	Устный опрос (Устный опрос)	5	5 баллов – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием современной терминологии 4-3 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием современной терминологии. 2-1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.

14.	Социальная коммуникация в системе научного знания	Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)(контрольный срез)	3	3 балла- работа выполнена и оформлена безупречно 2 балла – имеются несущественные ошибки в содержании и/или оформлении работы 1 балл- имеются ошибки в содержании и оформлении работы
15.	Посещаемость		10	10 баллов – студент посетил все 100% занятий
16.	Премияльные баллы		20	активность на практических занятиях
17.	Ответ на экзамене		30	10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно» 18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо» 25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично»
18.	Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы		50	Собеседование по заданиям текущего контроля
19.	Итого за семестр		100	

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

100-балльная система	Традиционная система
85 - 100 баллов	Отлично
70 - 84 баллов	Хорошо
50 - 69 баллов	Удовлетворительно
Менее 50	Неудовлетворительно

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Письменная работа (Письменная самостоятельная работа)

Тема 4. Коммуникационные каналы

1. Реконструкция древа коммуникационных каналов.
2. Анализ документно-коммуникационной системы региона.
3. Сравнительно-функциональный анализ родов социальной коммуникации.
4. Сравнительный анализ уровней коммуникационной культуры.
5. Сравнительный анализ общественных коммуникационных систем.

Тема 6. Документная коммуникация

-

Тема 7. Электронная коммуникация

-

Тема 9. Семиотика социальной коммуникации

-

Тема 12. Социально-коммуникационные институты

-

Тема 14. Социальная коммуникация в системе научного знания

-

Тестирование

Тема 8. Эволюция социальных коммуникаций

1. Опосредованное и целесообразное взаимодействие двух субъектов это:

- только материальная коммуникация
- только смысловая коммуникация
- любая коммуникация**

2. Смысловая коммуникация делится на:

- генетическую и социальную
- генетическую, психическую и социальную
- психическую и социальную

3. Социальная коммуникация – это движение:

- смыслов
- людей
- любых материальных объектов

4. Под понятием «смысл» в социальной коммуникации понимают:

- знания и умения
- стимулы и эмоции
- знания, умения, стимулы
- знания, умения, стимулы, эмоции
- эмоции, стимулы, умения

5. Интуитивно ощущаемая людьми система социальных отношений между ними это:

- социальное пространство
- психическое пространство
- геометрическое пространство
- социальное время

Устный опрос (Устный опрос)

Тема 1. Понятие о социальной коммуникации

1. Понятие о типах памяти.
2. Разделы и действия психической памяти.
3. Память целевых социальных групп.
4. Структура социальной памяти.
5. Разделы духовной культуры.
6. Разделы материальной культуры.

Тема 2. Коммуникационная деятельность

-

Тема 3. Социальная память

-

Тема 5. Устная коммуникация

-

Тема 10. Социальная информация

-

Тема 11. Коммуникационные потребности

-

Тема 13. Функционирование социально-коммуникационных институтов в XX веке

-

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ОПК-5)

1. Коммуникация: сущность и признаки.
2. Типизация коммуникаций.
3. Социальная коммуникация: сущность, цели, характеристика основных составляющих (смысл, понимание, социальное пространство и социальное время).
4. Коммуникационное действие: сущность, цели, формы.
5. Коммуникационная деятельность: сущность, уровни, виды.

Типовые задания для экзамена (ОПК-5)

1. Нарисуйте схему типологии коммуникаций.
2. Нарисуйте матрицу уровней и видов коммуникационной деятельности.
3. Нарисуйте структуру социальной памяти.
4. Нарисуйте матрицу коммуникационных потребностей.
5. Нарисуйте структуру семиотического континуума.

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

Оценка	Компетенции	Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата)
«отлично» (85 - 100 баллов)	ОПК-5	На высоком уровне анализирует состояние и перспективы развития социально-коммуникационных систем в русле государственной политики в сфере культуры
«хорошо» (70 - 84 баллов)	ОПК-5	На достаточно высоком уровне анализирует состояние и перспективы развития социально-коммуникационных систем в русле государственной политики в сфере культуры
«удовлетворительно» (50 - 69 баллов)	ОПК-5	Слабо анализирует состояние и перспективы развития социально-коммуникационных систем в русле государственной политики в сфере культуры
«неудовлетворительно» (менее 50 баллов)	ОПК-5	Не способен анализировать состояние и перспективы развития социально-коммуникационных систем в русле государственной политики в сфере культуры

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Соколов А.В. Социальные коммуникации : учебник. - СПб: Профессия, 2014. - 287 с.

6.2 Дополнительная литература:

1. Белая Е.Н. Теория и практика межкультурной коммуникации : [учеб. пособие]. - М.: Форум, 2011. - 208 с.
2. Гостенина В.И., Киселев А.Г. Социология массовой коммуникации : учебник. - 2-е изд., перераб.. - М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2013. - 335 с.
3. Чамкин А.С. Социология коммуникации : учеб. пособие. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 295 с.

6.3 Иные источники:

1. Российская национальная библиотека - <http://www.nlr.ru/>

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

7-Zip 9.20

Adobe Reader XI (11.0.08) - Russian Adobe Systems Incorporated 10.11.2014 187,00 MB 11.0.08

Kaspersky Endpoint Security для бизнеса - Стандартный Russian Edition. 1500-2499 Node 1 year Educational Renewal Licence

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Операционная система Microsoft Windows 10

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
2. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
3. Консультант студента. Гуманитарные науки: электронно-библиотечная система. – URL: <https://www.studentlibrary.ru>
4. IPR BOOKS: электронно-библиотечная система. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>
5. Юрайт: электронно-библиотечная система. – URL: <https://urait.ru>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.